



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Projeto de Internacionalização da FITO

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-042183

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | FITO GR, LDA

Data da aprovação | 2019-05-15

Data de início | 2019-06-01

Data de conclusão | 2022-05-31

Custo total elegível | 211.029,00

Apoio financeiro da União Europeia | 94.963,05

Objetivos, atividades e resultados esperados

A FITO pretende evoluir no sentido da desconcentração do seu processo de internacionalização, nomeadamente através de uma nova abordagem ao marketing-mix e da adoção do e-commerce como ferramenta.

Para isso irá apostar em:

- Conhecimento de mercados externos, através da presença em feiras internacionais do setor e da contratação de estudos dos mercados de forma a aprofundar os conhecimentos da empresa sobre os mesmos;
- Presença na web através da economia digital, graças ao investimento na criação de um portal de negócios e-commerce;
- Prospeção e presença em mercados internacionais, através de viagens de prospeção (captação de novos clientes);
- Marketing internacional, dando a conhecer a sua marca e o portfólio dos seus produtos;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

O que se traduzirá em:

- Volume de negócios superior a 2,7M€;
- Presença em 3 mercados internacionais (Espanha, Angola e Moçambique)
- Percentagem de exportações no seu volume de negócios de aproximadamente 25%.